新媒体环境下电视节目后期制作研究

摘　要：如今，我国经济发展日新月异，人们物质生活已经得到了明显改善，不断追求更高层次的精神满足，从而促进了影视产业的蓬勃发展。我国现阶段的影视媒体产业正朝着多样化、多元化发展，尤其是最近几年兴起的各种新媒体，更好地满足人们对影视的多样化需求。在这样的环境下，如何更好地为人们提供高品质的影视节目已成为我们需要研究的热点问题。本文主要分析和研究新媒体时代电视节目的编辑和后期制作，在此基础上，有效提升新媒体时代电视节目的质量。
关键词：新媒体；电视节目；后期制作
文章编号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-065-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.016

文 / 李华

前言

目前，新媒体技术发展使传统媒体面临前所未有的挑战和冲击，同时形成了新颖独特的特点。此外，广大群众对电视节目的观看体验提出了更高的要求，大家渴望观看一些内容丰富、画面感强的电视节目，因此，在后期制作方面要求越来越高。对于电视节目而言，后期制作的核心是采用什么样的方式更好地满足观众对电视节目多样化的需求。只有满足广大人民群众的喜好，才能制作越来越多高品质的节目。

1. 电视节目后编辑与制作综述

电视节目的编辑和制作都属于电视节目后期工作，电视节目编辑主要针对已经拍摄好的画面、视频以及声音等进行再加工处理，重新配音、筛选不太恰当的画面以及在视频中添加与之相匹配的文字等，从而更加凸显电视节目效果。所谓的电视节目制作是指编排电视节目，删除赘余部分，从而更好地体现节目内涵和主旨，使节目整体更加连贯。电视节目的后期制作可以更好地保障电视节目的完整性，提升节目的感染力，使观众产生共鸣，从而凸显电视节目的主题，提高节目质量，保质保量地完成节目制作。电视节目后期编辑和制作涵盖了两方面内容，一方面是确保节目后期制作的专业性。后期编辑和制作期间，需要众多硬件设备的参与，相关工作人员应了解和掌握相应设备操作流程，确保后期制作工作有序开展。

另一方面，后期制作要做到创新，同时要与节目前期相关工作人员进行有效沟通，相互配合，这样才能确保节目的完整性和流畅性。同时，后期编辑人员应在具体创作工作中体现创新意识，，让不同欣赏角度的受众都能很好的观看节目，从而取得良好的收视效果。

2. 电视节目后期制作的重要性

2.1 电视节目后期制作的成功与节目质量密切相关

从电视节目的整个流程来看，后期制作直接关系到节目设计和构思是否能够达到既定效果，后期制作人员需要结合节目的策划方案，全面细致地搜集和整理节目素材，同时利用音频、视频剪辑处理技术有效整合所有相关素材，最终制作出高品质的节目内容，同时利用多种传播手段呈现在大众面前。

结合实际情况分析，后期制作利用特定的技术手段完成节目从思想到内容的有效转换。因此，电视节目后期制作的效果不仅关系到电视节目的规划方案能否成功实现，而且还会影响到电视节目是否符合观众的观看需求。

2.2 节目创新受电视节目后期的影响

提高节目质量，推出精品力作，创新是不可或缺的重要环节。即从策划到后期制作，电视节目改革创新就显得尤为重要。生活实践是灵感的源泉，只有找到富有竞争力的创新手段，才能适应社会不断发展。在电视节目后期制作期间，一个好的灵感可以有效提升节目的品质，例如，在录制比较感人、感动的情节时，在合适的时机利用一曲简单的插曲可有效带动故事情节，从而轻松引起广大受众的共鸣。

3. 新媒体时代电视节目编辑与后期制作的常见问题

3.1 主创与协创的配合问题

电视节目的编导是主创，是电视节目的组织者、创作者与领导者，负责主要创作核心工作，具体是对有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、编辑制作，最后进行把关检查的系统性创作的过程。所以，编导必须具备较强的专业素质。此外，其他协创团队也肩负着艰巨的任务，在配合编导的工作中，决不能忽视自身责任，这样，才能更好地确保电视节目播出效果和质量。然而，实际上，主创和协创之间的配合仍需不断改进和完善。

首先，需要不断加强双方之间的有效沟通。高质量的电视节目取决于主创与协创的协调配合。编导在进行节目策划时，可先通过倾听协创者的意见来作为策划的主要方向，并在整体构思上发挥协创人员的优势和创作积极性。协创者找准个人定位，发挥个人能力，不断调整节目风格，将策划意识贯穿到节目的整个采制过程中，以保证每一个环节的完整性。综上文所述，要想取得理想的电视节目效果，主创人员和协创人员的有效合作是非常重要的。

3.2 缺少电视节目后期创新

电视节目要想博得广大群众眼球，取得较高的收视率，节目后期制作是不可或缺的关键组成部分。然而针对当前实际情况来看，电视节目在后期制度水平上良莠不齐。有些电视节目后期制作效果非常明显，轻松地引起了广大受众观看的兴趣，从而提高了对节目的关注度。而一部分电视节目的后期制作却明显能力不足，尽管节目主体内容非常不错，但是后期制作水平非常有限，广大观众不能在有限的时间内切实感受到节目要体现的内容，严重影响了电视节目收视效果。所以，只有不断提升电视节目的后期制作质量，才能有效提高节目收视率，扩大电视节目的影响力和宣传效果。

4. 新媒体环境下优化电视节目后期制作的措施

4.1 不断提升节目后期制作人员的综合素质

在电视节目进行后期制作时，工作人员的综合素质在其中占据着重要地位，直接关系到电视节目品质，所以，电视节目后期制作的创新应从不断提高制作人员的综合素质出发。首先，定期培训相关人员的制作技术，使其能够全面掌握新的后期制作技术，同时不断归纳总结日常工作中的后期制作经验，从而不断提升自己；其次，有必要对后期制作人员进行编辑，制作理论教育，使其能够了解电视节目制作的全过程和要点，从整体上把握后期制作，从而不断获取创新思路。

4.2 切实加强后期生产的团队意识

就目前电视节目后期制作而言，一般情况下，由一个团队来制作完成，团队中的每个成员肩负各自的工作使命，在此种工作模式下，团队的凝聚力直接关系到电视节目后期制作效果，所以，电视节目制作组要充分利用团队意识来明确整个团队的目标，从而增强整个团队成员的目标感，使大家上下一心，努力制作出高品质的节目。

4.3 不断引入先进技术手段，关注细节

电视节目后期制作流程不仅包括运用特技、素材边界以及字幕制作，而且还包初审、播放带复制等一些列工作。科技发展日新月异，在电视节目后期制作过程中，不断引入了卫星技术、数字直播等新技术。此外，不急于求成，精心制作，才能做出完美的产品，后期制作过程中会涉及到众多小细节，而小细节对电视节目的效果也是至关重要的，所以相关工作人员必须高度重视和关注细节的处理，决不能忽视任何环节，从而切实提高电视节目制作水平。

4.4 不断提升电视节目后期制作的创新能力

电视节目后期制作质量很大程度上会左右观众对电视节目的印象，所以，当务之急是不断提高相关人员的后期制作创新能力。在后期制作期间，要想取得明显的创新，首先，应该保证相关节目编辑人员的专业水准。一方面，当开展电视节目后期制作时，必须由专业技术水平高的人担任此项工作；另一方面，电视节目组可以邀请一些专家学者来对制作人员进行必要的技术指导，不断汲取其他优秀电视节目优点，结合自身电台节目实际情况，从而找到与自身电视节目相匹配的创新方法，从而博得更多关注群，进而为取得良好的收视效果做好充分的准备。

结语

综上所述，新媒体时代，电视节目的后期制作过程责任重大，过程繁杂，是一场持久战。每一个电视节目制作人都应该深刻地意识到新媒体带给节目的巨大挑战和冲击，为了顺应时代发展变化，电视节目必须做好充足的准备，为广大观众提供更加优质的电视节目。媒

参考文献

[1] 庄海，何玮，邓东林 . 新媒体时代电视节目的后期制作和编辑探析 [J]. 新闻研究导刊，2016，7(14)：155.

[2] 赵东 . 新媒体时代电视节目的后期制作和编辑探析 [J]. 才智，2015(35)：281.

[3] 马小喆 . 论后期编辑在电视和新闻节目制作过程中的重要性分析 [J]. 电子制作，2015（11）.

[4] 李华昆 . 浅谈电视新闻节目的制作方式及后期制作在其中的应用 [J]. 西部广播电视，2014（21）.

（作者单位：吉林省松原广播电视台）